Survol

Ce plan couvre les trois à cinq prochaines années de la Fondation Fergusson. Il vise principalement à fournir une feuille de route pour faire avancer la mission de la Fondation, qui est la prévention et l’élimination de la violence familiale.

Le plan a été préparé à l’issue d’un long processus de délibération et d’examen auquel ont participé les membres actuels et anciens du conseil d’administration de la Fondation. Comme tous les plans stratégiques, il s’agit d’un « travail évolutif » qui doit être revu afin de rester utile et permettre à la Fondation de s’adapter aux changements.

Aspects abordés par le plan

La Fondation Fergusson fait partie des nombreuses organisations se consacrant à la prévention et à l’élimination de la violence familiale, à la fois au Nouveau-Brunswick et à l’échelle régionale et nationale. Afin de continuer à avancer, la Fondation doit savoir clairement où elle se trouve ainsi qu’informer d’autres personnes à ce sujet. Questions possibles de la part de la Fondation :

* Que pouvons-nous faire?
* Que font déjà les autres?
* Où et comment pouvons-nous être le plus utiles?

Le plan ne répond pas à ces questions mais offre une feuille de route pour y répondre.

Quels sont les principaux défis de la Fondation?

Un certain nombre de questions font l’objet de discussions approfondies et régulières au sein de la Fondation, et le processus d’élaboration de ce projet de plan a permis de distiller encore plus ces discussions. Le succès de la Fondation dépend de sa capacité à démontrer son utilité, à maintenir une réputation d’excellence dans le domaine ainsi qu’à trouver les ressources nécessaires à la réalisation de sa mission.

Ces trois aspects sont liés les uns aux autres, et pour que la Fondation puisse se développer de manière durable, elle doit maintenir un équilibre entre eux. Ensemble, ces aspects formeront la base à partir de laquelle la Fondation définira, atteindra et dépassera ses objectifs. Il s’agit de l’objectif central de ce plan.

**Mission, vision, VALEURS**

**Notre mission**

*La Fondation Fergusson a pour mission d’agir comme catalyseur pour la prévention et l’élimination de la violence familiale. Elle agit dans ce sens en renforçant le travail de sensibilisation et de compréhension du problème dans toute sa complexité, en favorisant le dialogue, en finançant la recherche sur les causes et les formes de la violence familiale, en faisant la promotion de programmes éducatifs, ainsi qu’en apportant un soutien aux organismes qui offrent des services aux personnes touchées par la violence et les mauvais traitements.*

**Notre vision**

*Une société qui est fondée sur des relations saines et qui est exempte de violence familiale sous toutes ses formes.*

**Nos valeurs**

*Intégrité*

*Compassion*

*Inclusion*

*Respect*

*Confiance*

Objectif stratégique

Pour que l’organisation établisse des objectifs et les réalise, il est important d’avoir un objectif stratégique global. Voici l’objectif stratégique qui est proposé :

Au cours des trois à cinq prochaines années, la Fondation Fergusson doublera son influence en doublant sa capacité à travailler avec ses partenaires pour favoriser la mise en œuvre pratique de la recherche sur l'élimination de la violence familiale.

Trois thèmes stratégiques clés

Afin de réaliser ce qui précède, la Fondation a établi trois thèmes stratégiques clés pour guider ses activités. Chacun de ces thèmes contribue au renforcement de l’utilité, de la réputation et des ressources de la Fondation. Les trois thèmes sont les suivants :

Accèder à des connaissances spécialisées

En accédant directement à des connaissances spécialisées, la Fondation pourra :

* élaborer et mettre en œuvre plus efficacement des programmes, renforçant ainsi son influence;
* être mieux informée en travaillant en collaboration avec ses partenaires;
* renforcer sa réputation dans le domaine;
* être plus crédible pendant la recherche de fonds et de soutiens.

Consulter davantage

En consultant davantage les parties intéressées, la Fondation :

* sera mieux informée sur les principaux défis à relever et sur ce qu’elle peut faire;
* pourra intégrer ces connaissances à ses programmes;
* améliorera sa réputation en tant que partenaire engagé et collaborateur.

Mieux mesurer

En mesurant mieux son influence, la Fondation pourra mieux :

* démontrer son efficacité à des donateurs et à des soutiens potentiels;
* renforcer sa crédibilité auprès des parties intéressées, y compris les organisations partenaires.

Intégration des thèmes stratégiques :

Les thèmes stratégiques s’intégreront à la structure actuelle de la Fondation, comme le montre le graphique ci-dessous. Les thèmes seront intégrés aux trois piliers (*identité*, *programmes et catalyseur du changement*, *financement*) pour toutes les activités et actions. Les comités concernés devraient continuellement se poser les questions suivantes :

* Comment les thèmes stratégiques influencent-ils nos discussions et nos décisions?
* Comment nos décisions appuient-elles les thèmes stratégiques et se fondent-elles sur ces derniers?

Le comité de gouvernance mettra en place un processus simple pour suivre l’adoption et l’intégration des trois thèmes au sein de la Fondation, ainsi que pour déterminer les actions ou initiatives relatives aux thèmes stratégiques qui comporteront des avantages pour les trois piliers.

|  |  |
| --- | --- |
| Mission Delivery | Accomplissement de la mission |
| Mission Delivery – Double Impact | Accomplissement de la mission – Doubler l’influence |
| Grow Brand Equity | Renforcer la valeur de la marque |
| Increase Resources Engine | Accroître les ressources |
| Identity | Identité |
| Programs and Catalyst for Change | Programmes et catalyseur du changement |
| Funding | Financement |
| Improve Measurement | Mieux mesurer |
| Increase Consultation | Consulter davantage |
| Access Subject Matter Expertise | Accéder à des connaissances spécialisées |
| Governance | Gouvernance |

